



AVVISO

Brianzacque S.r.l., con sede a Monza, Viale Enrico Fermi n. 105, intende affidare la **“Creazione di un progetto di didattica multimediale sotto forma di video-lezioni rivolte a studenti e insegnanti che abbia il carattere della serialità per integrare il programma scolastico su materie specifiche legate all’educazione ambientale, all’educazione civica e allo studio ed esercizio delle lingue straniere”** per bambini e ragazzi tra gli 8 e i 14 anni.

Importo

L’importo del corrispettivo da riconoscere non potrà eccedere il limite di euro **18.000,00** oltre IVA e contributi.

Durata della collaborazione

L’incarico avrà durata di un anno. Alla scadenza il contratto si intenderà risolto, indipendentemente dalla quota di prestazioni affidate e senza necessità di corresponsione di alcuna forma di indennizzo, salva la facoltà di Brianzacque di estendere la validità fino alla concorrenza dell’importo contrattuale e quindi fino al suo esaurimento.

Brianzacque si riserva inoltre la facoltà di estendere il contratto d’appalto fino alla concorrenza del quinto del prezzo contrattuale, alle stesse condizioni del contratto principale, in ricorrenza dei presupposti di cui all’art.106, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016.

Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- a) possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- b) insussistenza di conflitti di interesse, di cui all’art. 42, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016, riferibili – in caso di associazione professionale – anche ad altri professionisti operanti nella medesima associazione.

Modalità di presentazione delle proposte - Attività richieste

Le proposte riportanti l’oggetto dell’affidamento dovranno pervenire tramite posta elettronica all’indirizzo informazioni@brianzacque.it e/o PEC brianzacque@legalmail.it entro e non oltre le **ore 16 di lunedì 13 luglio 2020** e dovranno contenere:

- dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione;
- curriculum con indicazione delle competenze professionali ed esperienze specifiche settoriali riferibili al progetto e curriculum dei formatori che terranno i corsi;
- relazione di presentazione del progetto;
- offerta economica riportante il costo complessivo previsto per l’espletamento delle prestazioni, comprensive di almeno queste attività:
 - ideazione di un progetto finalizzato alla realizzazione di un programma didattico multimediale originale (non già realizzato per altri progetti) rivolto a studenti delle seguenti fasce d’età: scuola primaria e secondaria di primo grado che produca 3 corsi in video-lezioni, laboratori didattici e altri contenuti interattivi digitali, che presentino un piano editoriale della durata di 5 mesi, in grado di integrare i programmi scolastici e che aiutino a rafforzare quindi il legame con il territorio della Provincia di Monza e Brianza e aumentare la visibilità del brand BrianzAcque come aiuto all’emergenza 2020;
 - il piano editoriale per ogni percorso didattico dovrà seguire 3 filoni paralleli: sviluppare un corso di educazione ambientale, uno di educazione civica e infine prevedere anche un percorso per

- incrementare le competenze su una o più lingue straniere (Inglese e/o spagnolo); i tre corsi devono essere autonomi tra di loro e non necessariamente vincolati da elementi comuni;
- tra gli argomenti da affrontare tenere in considerazione principalmente la risorsa “acqua” e la sua gestione, la sostenibilità ambientale che la società promuove;
 - la realizzazione sarà sotto la supervisione della governance aziendale e in collaborazione con il Settore Relazioni Esterne e si dovranno prevedere un minimo di **18 video (6 per ogni corso)**;
 - **Durata e caratteristiche dei video:** prevedere video-lezioni della lunghezza di 30-45 minuti sempre con educatori e/o docenti in video per tutte le lezioni, eventualmente in integrazione con materiale didattico multimediale e con interventi di post produzione che favoriscano l’interazione e l’animazione delle lezioni; è gradito il format che preveda la prima e/o ultima video lezione per ogni percorso didattico in modalità LIVE mentre le altre “registrate” ma con una forte interattività con gli studenti;
 - **Modalità:** le video lezioni dovranno essere consegnate singolarmente in modo tale che possano essere caricate e pubblicate sui canali istituzionali di BrianzAcque (sito web e canale Youtube) e sulle piattaforme che verranno concordate tra la nostra azienda e le scuole della Brianza; *è quindi importante che i video siano svincolati da qualsiasi piattaforma finalizzata alla didattica online di proprietà dell’azienda proponente;*
 - **Tempistiche:** almeno il primo dei 3 percorsi didattici deve essere completato e pronto per essere messo a disposizione delle scuole dall’inizio del nuovo anno scolastico (metà settembre 2020) e a seguire gli altri due corsi entro e non oltre novembre 2020;
 - **Pillole promo:** per ogni corso si richiede la realizzazione di una video-pillola promozionale del corso in formato di 45/60 secondi e una video-pillola promozionale di 90 secondi sui tre corsi da utilizzare sui mezzi di comunicazione di BrianzAcque, sui mezzi di comunicazione delle scuole brianzole, nelle pianificazioni media della nostra società e in eventi pubblici;
 - l’offerta del materiale video didattico dovrà prevedere anche queste caratteristiche:
 - prevedere degli elementi grafici integrati nei video (ad. infografiche, grafici e animazioni) che agevolino la comprensione e approfondimento degli argomenti trattati nei video;
 - i contenuti trattati dovranno essere espressi utilizzando toni adatti ai pubblici di riferimento, qualitativamente elevati con lo scopo di essere fruiti da più utenti possibili attraverso molteplici canali, contribuendo così ad aumentare la visibilità aziendale e consolidare la brand identity;
 - contenere prodotti multimediali innovativi e/o comunque adatti per l’apprendimento da parte di soggetti con disabilità (ad es. tiflodidattici) oppure di studenti che soffrono di ritardi nell’apprendimento (ad es. dislessia, discalculia);
 - contenere prodotti in grado di essere fruiti da più classi contemporaneamente;
 - essere caratterizzati da immediata disponibilità, sulla base delle richieste delle istituzioni scolastiche e formative;
 - favorire la forte interattività con gli studenti;
 - utilizzare video, film, libri e musica nei limiti e modi consentiti dalle normative sul diritto d’autore.

Ciò premesso, con il presente avviso si invitano tutti gli operatori di mercato, che producono servizi e/o strumenti funzionali alle attività sopra riportate, a manifestare tempestivamente la propria disponibilità indicando nell’istanza le caratteristiche dei prodotti multimediali che si offrono comprensivi anche dei tempi di produzione e della durata delle lezioni, specificando i relativi costi.

Sarà oggetto della valutazione non solo la competitività dell'offerta economica ma anche la qualità dei prodotti offerti: per cui si richiede di poter visionare (con link di rimando a siti, canali Youtube, etc.) esempi* di attività didattiche online già in corso o svolte dal proponente.

Termini pagamento e fatturazione

Si richiede infine di specificare già nella vostra offerta anche i vostri termini per l'avanzamento fatturazione. Modalità di pagamento: Brianzacque S.r.l. effettua pagamento tramite Bonifico Bancario a 30 giorni d.f.f.m.

Modalità di selezione

La Commissione valuterà in termini comparativi complessivi gli elementi curricolari, le proposte operative e le proposte economiche, al fine di individuare l'offerta migliore, sulla base dei seguenti criteri:

- a) competenze professionali ed esperienze specifiche settoriali riferibili allo svolgimento del progetto (peso 15%);
- b) caratteristiche qualitative e metodologiche dell'offerta desunte dalla illustrazione delle modalità di svolgimento delle prestazioni e dalla qualità di esempi* di video o percorsi didattici già realizzati in precedenti esperienze (peso 50%);
- c) Valore economico dell'offerta (peso 20%);
- d) Tempistica di realizzazione dei prodotti video (peso 15%).

In sede di aggiudicazione verrà stilato un verbale con i punteggi assegnati per ogni singola voce dalla commissione che definirà il fornitore prescelto.

A tal fine, si chiede di trasmettere:

1. curriculum vitae;
2. modalità e criteri metodologici che verranno adottati (piano di sviluppo del progetto);
3. costo totale per l'espletamento delle attività, comprensivo di ogni prestazione e spesa, anche accessoria.

Monza, 17 giugno 2020

Il Presidente - Amministratore Delegato
Enrico Boerci

